

Interessantes Programm für 2011 – „Anders als andere – mit neuen Ideen zum Erfolg“

Prominente Gäste beim Marketing-Club

Maximilian Löchter

Der Marketing-Club Dortmund e.V. bietet in seinem 52. Geschäftsjahr ein interessantes Programm für 2011. Clubpräsident Horst Müller präsentiert die Programmpunkte, die unter dem Titel „Anders als andere – Mit neuen Ideen zum Erfolg“ vereint sind.

Den Auftakt der über 20

Veranstaltungen machte gestern der Neujahrsempfang, zu dem als Referent der Trendforscher Sven Gábor Jányky geladen war und Einblicke in das Thema „Lebenswelten 2020“ gab.

Zu den Highlights des Programms zählt Müller unter anderem den Vortrag von Michael Zerr, Professor der Karlshochschule Internatio-

nal University. Zerr wird mit seinem Vortrag „Warum wir mehr Spinner als Spießer brauchen“ über Grenz- und Regelverletzungen informieren.

Ein weiterer prominenter Referent ist mit Prof. Dieter Gorny gefunden, der in seinem Vortrag im Juli den Wandel durch Kultur beäugt. Doch neben den Vorträgen zum

Stand des Marketings im Jahr 2011 kommen die Clubmitglieder auch durch eigene Praxistests auf ihre Kosten.

So wird beispielsweise die Mobilität mit Elektro-Autos durch Praxistests erlebbar gemacht oder die Möglichkeiten der musikalischen Potenzial- und Teamentwicklung im eigenen Handeln erlebt.

Ein weiterer zentraler Pro-

grammpunkt ist die Verleihung des 22. Ideenpreises am 7. April. Der Gewinner ist zwar bereits ausgewählt, wird jedoch noch nicht bekannt gegeben. Der Preis soll auch Anreiz dazu sein, sich durch neue Ideen zu behaupten.

Horst Müller sagte dazu: „Es bestehen nur die im Markt, die sich vom Standard abheben.“